



CLAUDYSON RODRIGUES/IMAGENS & PRESS

“É uma boa oportunidade e momento importante para a medicina”

■ André Ribeiro (D), de 30 anos, primeiro voluntário a participar do teste em Minas

## UMA INJEÇÃO DE ESPERANÇA

Minas inicia teste da vacina do laboratório Sinovac, uma das mais promissoras em estudo

O Centro de Pesquisa e Desenvolvimento de Fármacos do Instituto de Ciências Biológicas (ICB) da UFMG iniciou ontem os testes do imunizante CoronaVac, criado pelo laboratório chinês Sinovac Biotech. André Ribeiro foi o primeiro a receber a dose da vacina em Belo Horizonte, pela manhã. “É uma boa oportunidade e momento importante para a medicina”, afirmou o médico. Nesta terceira etapa da pesquisa, os profissionais de saúde que se candidataram serão submetidos a um rígido acompanhamento que pode durar até 12 meses. Cada um deles receberá duas doses da substância dentro de um intervalo de 15 dias.

Coordenador do projeto em Minas e professor do ICB, Mauro Teixeira evita falar sobre prazos relacionados à vacina, mas está otimista. “Se chegou até aqui, nossa expectativa é que funciona. Quando vai funcionar de fato e por quanto tempo, só mesmo o tempo dirá”. A Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa) liberou a terceira fase de avaliação da CoronaVac no início deste mês. Participam do estudo cerca de 9 mil voluntários, todos profissionais de saúde que atuam na linha de frente do combate à COVID-19, cadastrados em 12 centros de pesquisa de Minas, Distrito Federal, São Paulo, Rio de Janeiro, Rio Grande do Sul e Paraná. PÁGINA 8

## MG TEM MENOR TAXA DE MORTES, DIZ GOVERNO

SECRETARIA DE ESTADO DE SAÚDE NEGA SUBNOTIFICAÇÃO E AFIRMA QUE MINAS TEM A MAIS BAIXA RELAÇÃO DE ÓBITOS A CADA 100 MIL HABITANTES

PÁGINA 4

### COMÉRCIO

## PBH MODIFICA PROTOCOLO, MAS SEM REABERTURA

A prefeitura decidiu manter os regras de restrição que autorizam apenas a abertura de atividades essenciais devido à taxa de ocupação de UTIs. Porém, flexibilizou os metas para a volta de lojas e serviços. Na fase 1 do protocolo, todos as lojas, salões, gelaterias e shoppings terão permissão para reabrir, seguindo regras sanitárias. Na etapa seguinte será a vez de bares e restaurantes. Os últimos da retomada serão academias, clubes, eventos e clínicas de estética. PÁGINA 5



FRED MEILO PAIVA

O apreço pelo estadual é coisa de velho... daquelas que resistimos. PÁGINA 13



HENRIQUE PORTUGAL

Redefinir a produção após a pandemia desafia empresas e trabalhadores. PÁGINA 10



EDSON FERREIRA/IMAGENS & PRESS

**ATENÇÃO REDOBRADA** Com apenas os serviços essenciais autorizados a funcionar, 312 casos de COVID-19 e 10 mortes, Ouro Preto enfrenta o desafio de conter o avanço do vírus num momento em que turistas ensaiam visitas. No hospital de campanha da cidade (**acima**), demanda por atendimentos e leitos subiu. PÁGINA 9

### EM CULTURA

## Beyoncé, a rainha das telas

Contora lança álbum *Black is king*, exclusivo da Disney TV+, ainda indisponível no Brasil. Filme musical sobre a “tradição africana, com um toque moderno”, como ela definiu, tem participação de Beyoncé da trilha à atuação. CAPA

## VRUM

## Novidades para fãs de picapes

Testamos o modelo de entrada da nova Fiat Strada, versão Endurance 1.4. Novo Chevrolet S10 tem visual modernizado. PÁGINAS 15 E 16



Assinaturas e serviço de atendimento: Belo Horizonte: (31) 3263-5800

Assinatura Uai: 0800 031 5000 • Baixe o aplicativo Estado de Minas no Google Play ou Apple Store.

WhatsApp: (31) 99402-0234

DIÁRIOS ASSOCIADOS DA

# Mudar a nós mesmos

**DAVID FORZI INOCENTE**  
Diretor-geral de pós-graduação e educação continuada da Universidade Positivo

Em tempos difíceis e incertos como o que estamos vivendo, num período deflacionador para todos, com perdas de muitas naturezas, o legado do psicanalista Viktor Frankl deve ser relembrado para nos fazer refletir sobre como estamos nos comportando durante essa pandemia. Psiquiatra austríaco, conhecido como o pai da logoterapia – que explora o sentido existencial do indivíduo e a dimensão espiritual da existência, Frankl foi muito importante na construção de inúmeras bases da psicologia moderna. Ele já era psiquiatra quando foi capturado na Segunda Guerra Mundial, ficou três anos confinado, passou por quatro campos de concentração e viu sua família – mãe, pai, irmãos e esposa – ser morto durante a guerra.

Sua obra máxima é *Em busca de sentido*, escrita para descrever sua própria experiência. Quando Frankl foi levado para o campo de concentração, ele se interessava por esse tema do sentido da vida e da maneira como esse sentido poderia impactar no crescimento das pessoas e sua maneira de viver. Esse livro traz uma mensagem muito importante, poderosa. Frankl afirma que sobreviveu ao campo de concentração não aquele que é mais forte, nem aquele que tem as melhores condições de saúde, mas aquele que tem um motivo para lutar. O profissional destaca que não é o frio que mata, nem a fome, nem a dor, mas sim não ter um sentido, uma razão pela qual lutar, uma visão de um futuro em que se queira viver.

Uma pergunta que fica para todos que leem a obra *Frankl* é: como foi possível para este homem – depois de perder toda a sua família, vendo todos os seus valores serem destruídos, e sabendo que poderia ser o próximo a morrer – conseguir encontrar um sentido na vida que o permitisse enfrentar o que valia a pena continuar vivendo? Mesmo tendo vivido as piores experiências e passado por episódios inimagináveis, Frankl defende que o espírito do homem pode se elevar acima das piores circunstâncias. Em um dos trechos do livro, ele diz: “O que faz necessário aqui é uma reviravolta em toda a colocação da pergunta pelo sentido da vida. Precisamos ensinar às pessoas em desespero que, a rigor, nunca é demais importa o que nos ainda temos a esperar da vida, mas sim, exclusivamente, o que vida espera de nós”. Ou seja, quando não formos capazes de mudar uma situação, devemos mudar a nós mesmos.

Aos seus pacientes, Frankl insistia sempre com a pergunta: qual é a razão da sua existência que pode fazer esse problema que você enfrenta se tornar menor para você? É o que isso tudo nos ensina nesse momento de pandemia? Estamos todos aprisionados, vivendo um momento muito difícil, que nos paralisa. Pensar na obra *Frankl* nos faz refletir o que podemos aprender com essas vidas e como queremos estar quando essa pandemia acabar? Como estamos usando nosso tempo nesse período? É um momento para nós conectarmos com amigos, colegas, familiares distantes. Um momento para reconstruirmos as bases das nossas necessidades humanas mais profundas, para nos prepararmos, estudando, fazendo cursos e nos apoiando em quem nos ajuda e nos fortalecem. Essa jornada vai acabar e quando ela passar, o ideal é que tenhamos usado esse tempo, não apenas para sobreviver, mas também para sermos melhores do que éramos antes.

**CONCEIÇÃO MONTSERRAT**  
CEO da Montserrat Consultoria, empresa especializada em gestão e desenvolvimento de negócios

**O** mundo mudou! Nós estamos mais conscientes do impacto que causamos em nossa comunidade, cidade, país. Não faz mais sentido fazer uso de produtos que não são sustentáveis, ecológicos, biodegradáveis, cada um tem sua parcela de comprometimento para a qualidade do nosso futuro e das novas gerações.

Olhando isso com muito cuidado, as principais marcas de luxo estão adaptando as mudanças de comportamento mundial, tornando a cadeia mais produtiva e atraente. Os consumidores estão mais atentos, olhando com muito critério o desenvolvimento das empresas, observando suas atitudes com relação ao sustentável. Quem de fato se preocupa e tem engajamento, fazendo a diferença no comportamento social?

Uma das mais importantes holdings mundiais, a Kering, sediada em Paris, possui várias marcas do mercado de luxo como Saint Laurent, Gucci, Stella McCartney, Alexandre McQueen, Balenciaga. Ela montou um departamento de sustentabilidade dentro da empresa, para revolucionar essas grandes grifes no mercado de luxo. Sob a gestão de Marie-Claire Davet, que durante quatro anos focou na sustentabilidade e eradicou o uso de PVC em 99,8% dos produtos de todas as empresas que pertencem a holding, conseguiu reduzir mais de 11% das emissões de carbono. Sob a gestão de Marie-Claire Davet, que durante quatro anos focou na sustentabilidade e eradicou o uso de PVC em 99,8% dos produtos de todas as empresas que pertencem a holding, conseguiu reduzir mais de 11% das emissões de carbono. 19% uso de água em seus processos, e está utilizando quase 25% de energia renovável em seus insusmos. Isso trouxe outros valores agregados para as marcas, além dos valores éticos. Ganhou muita credibilidade no mercado de luxo e, automaticamente, aumentou as vendas. De fato, podemos observar que todas as ações em prol de nossa qualidade de vida e sustentabilidade trazem ganhos inculcáveis a todos.

Como exemplo, podemos citar a área de construção civil, com construções que produzem resíduos sólidos em quantidades mínimas e direcionam suas sobras para empresas que fazem o reaproveitamento dos materiais e devolvem em outros materiais de uso da mesma cadeia de produtividade. Na área de decoração, estamos há muitos anos desenvolvendo peças de design com absoluto bom gosto e qualidade, inclusive utilizando materiais ecológico-mente corretos, seja madeira certificada, tecidos à base de fibras naturais, uso de materiais mais duradouros e econômicos como lâmpadas de LED com efeitos estéticos absolutamente elegantes nos projetos arquitetônicos.

Podemos falar, ainda, sobre irrigação automatizada, que, aliada à automação, verifica a umidade e irriga o solo na quantidade suficiente para manter as plantas saudáveis, sistema de lanternas fotossensíveis, acendendo automaticamente a medida que o sol se põe; energia fotovoltaica eco-

# Lujo sustentável



### Empresas focadas em sustentabilidade têm maior visibilidade no mercado, pois se preocupam com o futuro

normalizando até 90% do seu consumo de energia; ecoedcks para áreas externas, proporcionando maior durabilidade; lonas solares, impedindo o aquecimento e com isso diminuindo o uso de ar condicionado; móveis externos utilizando cordões náuticos com maior durabilidade; tecidos ecológicos, enfim, poderíamos falar inúmeras outras qualidades e a única conclusão que chegamos é que o luxo está desenvolvendo projetos focados no sustentável há muitos anos.

Empresas focadas em sustentabilidade têm maior visibilidade no mercado, pois se preocupam com o futuro e querem deixar boas marcas ao longo de sua história.

Este é o processo natural e correto: ser elegante, ser chique é ser sustentável.

Isto sim é ser alguém de bom gosto e que faz a diferença no mundo! O luxo de poder usufruir a natureza de forma correta, sem resíduos ou danos catastróficos!

Poder ir e vir sem a preocupação de se contaminar por algum produto que, em contato com você, possa prejudicar sua saúde de alguma forma é essencial!

Conseguir fazer parte do consumo consciente, seja nos insusmos ou na alimentação, buscando produtores que praticam o cultivo ou manejo, sem impactos ao seu entorno, utilizando-se de uma forma adequada e produzindo tudo que necessita com o seu próprio adubo, através do processo de compostagem e não fazendo uso de agrotóxicos, substituindo estes por produtos naturais, é uma tendência.

Agora, ter o privilégio de fazer parte desta transformação, deste movimento mundial e poder comprovar que, em um futuro próximo, as mudanças beneficadas que você ajudou a transformar, por consumir produtos ou serviços que foram pensados por você e para você, isto sim é o luxo real.

### O espírito do homem pode se elevar acima das piores circunstâncias

sofrendo com a fome, o frio, a violência, e sabendo que poderia ser o próximo a morrer – conseguiu encontrar um sentido na vida que o permitisse enfrentar o que valia a pena continuar vivendo?

# Telemedicina não é carta branca para atendimentos

**EDUARDO ANDERY**

Advogado, sócio do Cronos, Coppi, Boneti e Andery Advogados (CGB Advogados Associados)

A pandemia causada pelo novo coronavírus alterou a relação médico-paciente. Desde abril, foi permitida de forma temporária a telemedicina, mas apenas enquanto dura o Estado de Emergência em Saúde Pública. A permissão consistiu na emissão de uma carta branca para que todo tipo de atendimento seja feito de forma remota.

Normas do Conselho Federal de Medicina e do Ministério da Saúde deixam evidente essa limitação: somente é possível o uso da telemedicina quando o atendimento presencial não for possível ou não for recomendado, devendo ser ter em vista que o objetivo da norma foi preservar o distanciamento social durante a pandemia. A título de exemplo, consultas para agendamento de cirurgia eletiva ou estética são vedadas.

Por outro lado, o Ministério da Saúde não restringe o atendimento a distância de casos relacionados à COVID-19, sendo possível o uso da telemedicina independentemente da queixa ou patologia.

O médico, contudo, não é obrigado a aceitar esse tipo de atendimento, tendo total independência para recusar o uso da telemedicina quando não se sentir seguro ou entender que não será benéfico ao paciente.

Caso aceite, o médico deve seguir uma série de cuidados, como obter o consentimento do paciente de que o atendimento ou a consulta será por telemedicina, esclarecer previamente as possíveis limitações do atendimento virtual, bem como, em se tratando de consulta preliminar, informar, previamente, o valor da consulta e obter o prévio aceite. No caso de pacientes com menos de 18 anos, eles deverão estar acompanhados de um dos pais ou representante legal no momento da consulta.

Como o sigilo profissional é um dos pilares da relação médico-paciente, o profissional deve se atentar para o uso de tecnologia e comunicação que garanta o sigilo e a segurança das informações. Caso medida de precaução, recomenda-se que seja utilizada uma tecnologia audiovisual que permita a gravação de todo o atendimento, que deve integrar o prontuário. Além disso, o paciente deve aceitar, desde o início, que a gravação seja feita. É importante destacar que a situação excepcional, gerada pela pandemia, não afasta os prin-

cípios éticos e obrigações a serem seguidos pelos médicos. Assim como ocorre nas consultas presenciais, finalizado o atendimento, o médico deve registrar todos os dados em prontuário médico, notadamente o estado clínico, hipótese diagnóstica ou diagnóstico final, exames complementares solicitados, data e hora do atendimento, dentre outros.

Atendidos e prescrições nesse tipo de atendimento são válidos, desde que preencham alguns requisitos como, entre outros, ter a identificação do médico com seu CRM e dados do paciente. Para evitar fraudes, o governo lançou um portal que permite verificar a autenticidade dos documentos.

O uso da tecnologia em favor da saúde pode facilitar e aproximar médicos e pacientes, mas deve ser feito de forma segura e responsável. O fato de a permissão para a telemedicina ser temporária não exclui o profissional de suas responsabilidades. Por isso, é necessária a estrita observância das normas, possibilitando um atendimento seguro para ambos. Não obstante ainda exista muita resistência no meio médico quanto ao atendimento por telemedicina, inclusive dos órgãos de classe, talvez, após declaração do término do Estado de Emergência em Saúde, a telemedicina tenha vindo para ficar.

## S/A ESTADO DE MINAS

FUNDADO EM 7 DE MARÇO DE 1928

**DIÁRIOS ASSOCIADOS**  
A vida com mais conexão

**DA ASSOCIAÇÃO NACIONAL DE JORNALISTAS**  
filiação do Instituto Brasileiro de Circulação

**REPRESENTANTES EXCLUSIVOS**

**SUCURSAL SÃO PAULO**  
Avenida Joaquim Eugênio de Lima, 97/327-166 - São Paulo - SP  
Marcelo Spina 7 - André - Roberto Jordão - Sérgio Pezza - SP  
CIP: (0464) 2004-9 - Fax: (011) 3332-0022 - e-mail: suncanal.sp@uol.com.br e suncanalsp@uol.com.br

**SUCURSAL RIO DE JANEIRO**  
Rua Fonseca Neves, 114 x/120 - Ilumina 2 - 7º andar - Maracanã - Rio de Janeiro - RJ  
CIP: (21) 2518-8944 - Fax: (21) 2518-2444 - e-mail: suncanal.rj@uol.com.br

**TELEFONES DE APOIO**

**Redação** (31) 3263-5330

**Cultura - TV - Pensar e Opinião** (31) 3263-5105

**Alfabetos** (31) 3263-5126

**Fotografia** (31) 3263-5294

**Arte** (31) 3263-5333

**Política** (31) 3263-5293

**Informática** (31) 3263-5360

**Economia e Negócios** (31) 3263-5303

**Especial** (31) 3263-5313

**Interno** (31) 3263-5301

**Opinião** (31) 3263-5373

**Cultura - TV - Pensar e Opinião** (31) 3263-5105

**Bem Viver, Culinária e Negocios e Oportunidades** (31) 3263-5048

**Feminino e Masculino** (31) 3263-5260

**SERVICO DE ATENDIMENTO AO ASSINANTE**  
Belo Horizonte (31) 3263-5800

**DISTRIBUIDOR DE ASSINATURAS INTERIORES**  
0800 283 5062

**SERVICO DE ATENDIMENTO A VENDIA AVULSA**  
Capital e Continente (31) 3263-5830  
Interior de Minas Gerais (0800 283 5062)  
Interior - Circulação (31) 3263-5961

**DEPARTAMENTO DE COBRANCA**  
(31) 3263-9420

**DEPARTAMENTO JURÍDICO**  
(31) 3263-9501 e (31) 3263-9324

**AGÊNCIAS**

**ESTADÃO DE MINAS trabalha com seus parceiros**  
Agrupamento: Agência Estado, Agência Folha, France Presse e Agência O Globo.

## ASSINE ANUNCIE

**Publicidade**  
(31) 3263-5501/5197

**Classificados**  
(Preencha: Anúncios e Classificados)  
(31) 3228-2000

**Belo Horizonte**  
(31) 3263-5800

Insulativo	1ª abastecida	Domingo
MS, RJ, Piauí e... 2.00	3.00	3.00
São Paulo e RJ... 1.00	2.00	2.00
Rio de Janeiro... 1.00	1.00	1.00
Outros estados... 1.00	1.00	1.00

**S/A PRESS MULTIMÍDIA**  
CNPJ 04.173.152/0001-81

**ATENÇÃO: NÃO FAÇA POSTAGEM DE DIÁRIOS DE CONTÍDOR**  
Por e-mail a [ed@estadom.com.br](mailto:ed@estadom.com.br), de segunda a sexta, das 9h às 22h/  
subscrever, de sábado às 22h, domingos e feriados, das 9h às 22h.  
Endereço: (31) 2247-1535, Rua Des. Saens/Oliveira, 37, 7.  
Fax: (31) 2241-1315

E-mail: [dipress@estadom.com.br](mailto:dipress@estadom.com.br)  
Site: [www.dipress.com.br](http://www.dipress.com.br)